



KIT DE PRESSE DE LA CAMPAGNE POUR LE LABEL DES RÉGIONS ULTRAPÉRIPHÉRIQUES DE L'UNION EUROPÉENNE

Campagne pour le label des Régions Ultrapériphériques de l'Union européenne

Quand les consommateurs européens se représentent les produits alimentaires européens, peu d'entre eux ont en tête les produits des îles comme la Guadeloupe, la Martinique, Madère ou les Canaries, même si elles font partie de la France (Guadeloupe et Martinique), du Portugal (Madère) et de l'Espagne (Iles Canaries).



Pour y remédier, des organisations de producteurs de ces régions ont uni leurs forces dans une campagne de communication collective. Cette campagne vise à informer les consommateurs européens sur les atouts des produits des régions ultrapériphériques de l'Europe (RUP), et à accroître la notoriété et la reconnaissance des labels RUP.

Trois organisations représentant les producteurs européens de bananes – UGPBAN (Guadeloupe et Martinique), GESBA (Madère) et ASPROCAN (Canaries) – sont à l'origine de cette campagne qui bénéficie d'un cofinancement de l'Union européenne. De 2017 à 2019, elles travailleront à sensibiliser les consommateurs au label RUP, représentatif de la qualité supérieure des produits cultivés dans leurs régions. Les actions seront menées en Espagne,

au Portugal, en France, en Belgique, en Allemagne et en Pologne.

La campagne est centrée sur le label que l'UE a élaboré pour favoriser la reconnaissance des produits des RUP. Un Label qui garantit la qualité européenne. Les standards européens sont aujourd'hui les plus élevés au monde. Le slogan de la campagne : « Label des régions ultrapériphériques – Né sous de bonnes étoiles » prend donc tout son sens.



KIT DE PRESSE DE LA CAMPAGNE POUR LE LABEL DES RÉGIONS ULTRAPÉRIPHÉRIQUES DE L'UNION EUROPÉENNE

Le logo est présenté de manière attrayante sur les voiles d'un trois-mâts historique, Le Marité. Le bateau est un symbole, un lien entre les îles et le continent européen. Entre 2017 et 2019, il naviguera vers 18 ports des six pays ciblés, et jettera l'ancre pendant une semaine dans chacun d'entre eux. Au-delà de l'admiration que suscite le navire historique de l'extérieur, les visiteurs sont également invités à monter à bord et à découvrir l'exposition de photos « Exotic Taste of Europe » montrant les productions de bananes et une diversité de produits cultivés en Guadeloupe, en Martinique, à Madère et aux Canaries. La même exposition de photos sera également présentée dans les capitales des six pays cibles en 2017.

Le dispositif comprend également un projet éducatif, pédagogique et ludique permettant aux enfants du continent européen de mieux connaître les régions ultrapériphériques européennes et les productions qui s'y développent. Le projet d'échange de dessins « Dessine-moi ton île », entre les enfants d'Europe continentale et ceux des RUP en est aussi l'illustration. Les enfants, citoyens européens de demain, sont aussi les ambassadeurs du projet et participent, à chaque escale du bateau, à la construction d'une sculpture collaborative.

Les organisations proposantes prévoient également une présence dans des salons professionnels alimentaires dans les six pays cibles. La campagne sera soutenue par des relations presse ainsi que par des actions de communication régulières sur le site internet dédié à l'opération www.exotictasteofeurope.eu et sur Facebook (« Exotic Taste of Europe »).

Plus d'informations sur www.exotictasteofeurope.eu.

INFORMATIONS PRESSE		
UGPBAN Union des Groupements de Producteurs de Bananes de Guadeloupe & Martinique Karym Bagoee +33 7 78 20 57 27 +33 1 56 70 01 93 k.bagoee@ugpban.com	ASPROCAN Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias Marta Rodríguez Ruiz +34 922 535 144 +34 690 876 356 m.rodiguez@platanodecanarias.net	GESBA Empresa de Gestão do Sector da Banana, Lda. Agostinho Serrão +351 924404524 agostinho.serrao@gesba.pt
BUREAU DE PRESSE EN FRANCE :		



KIT DE PRESSE DE LA CAMPAGNE POUR LE LABEL DES RÉGIONS ULTRAPÉRIPHÉRIQUES DE L'UNION
EUROPÉENNE

Sopexa

11 bis, RUP Torricelli – 75017 - Paris

Xavière Guerlay

Téléphone : 01 55 37 50 26, xaviere.guerlay@sopexa.com

Copyright :

@2017 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408 – Concept et réalisation : Hopscotch – RCS Paris 602 063 323

Avertissement :

Le contenu de ce kit de presse ne représente que les opinions de l'auteur et est présenté sous sa responsabilité exclusive. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation, (CHAFEA) déclinent toute responsabilité concernant l'utilisation qui peut être faite des informations qui y sont contenues.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

