



DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

Campaña del logo de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea



Cuando los consumidores europeos piensan en alimentos procedentes de Europa, muy pocos tienen en mente productos de islas como Canarias, Guadalupe, Martinica o Madeira, aunque éstas forman parte de Francia (Guadalupe y Martinica), Portugal (Madeira) y España (Canarias).

Estas regiones han aunado fuerzas en una campaña de comunicación conjunta para informar a los consumidores sobre los beneficios de los productos procedentes de las regiones ultraperiféricas de Europa (RUP) y mejorar el conocimiento del logo de calidad que los distingue.

Al frente de esta campaña cofinanciada por la Unión Europea se encuentran tres entidades que representan a los más de 10.000 productores de plátanos y bananas europeos que se unen en las

asociaciones de Canarias (ASPROCAN); Madeira (GESBA) y Guadalupe y Martinica (UGPBAN).

Juntos invertirán desde 2017 hasta 2019 para mejorar el conocimiento del logotipo RUP, a la vez que demostrando la gran calidad de los productos cultivados en estas regiones de Europa para lo que llevarán a cabo actividades en España, Portugal, Francia, Bélgica, Alemania y Polonia.

La campaña se centra en el logo creado por la UE para que la calidad de los productos de las RUP se reconozca en el continente europeo, así como para destacar sus valores. El lema de la campaña es **“El Logo de las Regiones Ultraperiféricas, Nacido con Estrella Europea”**

Dentro de este programa europeo se desarrollarán diversas acciones que incluirán desde actividades pedagógicas dirigidas a niños, eventos dirigidos al sector y al público en general, hasta encuentros con medios de comunicación para la difusión del logo de los productos y



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.





DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

sus valores, acciones de comunicación digital, o la participación en las principales ferias del sector.

Entre estas actividades destaca la que se llevará a cabo a bordo de la histórica goleta de tres mástiles *Le Marité*, sobre cuyas velas se mostrará de manera destacada el logotipo de las RUP.

El barco simbolizará el vínculo entre las islas y el continente europeo. Entre 2017 y 2019 navegará hasta 18 ciudades portuarias de los seis países de la campaña, y atracará durante una semana en cada una de ellas. Los visitantes podrán admirar esta histórica embarcación y subir a bordo de ella para ver una exposición fotográfica que muestra instantáneas de los diferentes productos cultivados en Canarias, Guadalupe, Martinica y Madeira. Esta misma exposición fotográfica recorrerá las capitales de los seis países de la campaña durante el 2017.

El programa también incluye un proyecto pedagógico en el que los escolares del continente europeo estudian de una manera divertida las regiones ultraperiféricas de Europa y su producción de plátanos y bananas. Al mismo tiempo, promueve el intercambio entre los niños de la Europa continental y los niños de las regiones de ultramar bajo el lema «Dibújame una RUP».

Las entidades también tienen previsto participar en ferias de alimentación en los seis países de la campaña. Ésta se complementará con acciones de comunicación en medios y a través del sitio web www.exotictasteofeurope.eu creado expresamente para la campaña y en Facebook («El sabor exótico de Europa»).

Visite la página www.exotictasteofeurope.eu si desea obtener más información.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.





DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE
LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

CONTACTO PRENSA		
UGPBAN Unión de Grupos Productores de Bananas en Guadalupe y Martinica Karym Bagoee +33 7 78 20 57 27 +33 1 56 70 01 93 k.bagoee@ugpban.com	ASPROCAN Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias Marta Rodríguez Ruiz +34 922 535 144 +34 690 876 356 m.rodriguez@platanodecanarias.net	GESBA Empresa de Gestão do Sector da Banana, Lda. Agostinho Serrão +351 924404524 agostinho.serrao@gesba.pt
OFICINA DE PRENSA EN ESPAÑA: SOPEXA Amélie Naïmi Tel 934817937. Móvil 610356276 amelie.naimi@sopexa.com		

Derechos de autor:

@2017 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408 – Diseño y aplicación: Hopscotch – RCS Paris 602 063 323

Cláusula de exención de responsabilidad:

El contenido de este dossier de prensa refleja únicamente las opiniones de los autores y es responsabilidad exclusiva de estos. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información contenida en dicho material.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

