



KIT DE PRESSE DE LA CAMPAGNE POUR LE LABEL DES RÉGIONS ULTRAPÉRIPHÉRIQUES DE L'UNION EUROPÉENNE

Les régions ultrapériphériques de l'Union européenne et leur label de qualité

Les régions ultrapériphériques de l'Europe (RUP)

Malgré leur éloignement de l'Europe continentale, les régions ultrapériphériques de l'Europe (RUP) font partie de l'Union européenne. Elles comportent actuellement neuf régions : Guadeloupe, Martinique, Guyane française, Mayotte, Réunion et Saint-Martin (France), les Açores et Madère (Portugal) et les Îles Canaries (Espagne). Un total de 1% de la population européenne vit dans ces RUP, sur une superficie représentant environ 3% de l'UE. Les RUP fournissent aux pays de l'UE des produits agricoles tels que les bananes, les tomates et les raisins. Leur produit intérieur brut est de 66% de la moyenne de l'UE.

Ces territoires sont soumis aux normes et aux lois applicables dans l'UE et offrent un potentiel et des atouts uniques dont les citoyens européens peuvent bénéficier. Leur localisation particulière en fait un pont stratégique pour le développement des relations économiques.

Le label RUP

Le label RUP sert d'icône et de symbole des régions ultrapériphériques de l'Europe. Il montre le soleil (cercle jaune), la mer (vague bleue) et la tradition de l'agriculture (vague verte). Il existe différentes variantes du label RUP, chaque région RUP ayant sa propre couleur et sa propre langue.





KIT DE PRESSE DE LA CAMPAGNE POUR LE LABEL DES RÉGIONS ULTRAPÉRIPHÉRIQUES DE L'UNION EUROPÉENNE

Le label identifie les produits des RUP comme étant des produits d'origine européenne de qualité supérieure. C'est le cas des bananes de la Guadeloupe, de la Martinique, des Îles Canaries et de Madère. Ces productions respectent les normes UE en matière sanitaires, sociales et environnementales. Elles sont cultivées selon des méthodes de culture traditionnelle et durables, qui prennent en compte la biodiversité locale, et sont à 100% traçables. Les exigences des consommateurs en termes de nutrition, et de consommation durable sont ainsi satisfaites.

Le label RUP est le seul label de qualité officiel commun permettant l'identification et la reconnaissance des produits des régions ultrapériphériques d'Europe. Il est conçu pour contribuer à augmenter leur compétitivité sur le marché européen, notamment vis-à-vis des productions des pays tiers.

Dans le même temps, le label RUP est un signe d'appréciation de la production locale et encourage les producteurs locaux à maintenir et améliorer leurs niveaux de qualité.

Plus d'informations sur www.exotictasteofeurope.eu.

INFORMATIONS PRESSE		
<p>UGPBAN Union des Groupements de Producteurs de Bananes de Guadeloupe & Martinique</p> <p>Karym Bagoee +33 7 78 20 57 27 +33 1 56 70 01 93 k.bagoee@ugpban.com</p>	<p>ASPROCAN Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias</p> <p>Marta Rodríguez Ruiz +34 922 535 144 +34 690 876 356 m.rodriguez@platanodecanarias.net</p>	<p>GESBA Empresa de Gestão do Sector da Banana, Lda.</p> <p>Agostinho Serrão +351 924404524 agostinho.serrao@gesba.pt</p>
<p>BUREAU DE PRESSE EN FRANCE :</p> <p>Sopexa 11 bis, RUP Torricelli – 75017 - Paris</p> <p>Xavière Guerlay Téléphone : 01 55 37 50 26, xaviere.guerlay@sopexa.com</p>		

Copyright :



KIT DE PRESSE DE LA CAMPAGNE POUR LE LABEL DES RÉGIONS ULTRAPÉRIPHÉRIQUES DE L'UNION EUROPÉENNE

@2017 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408 – Concept et réalisation : Hopscotch – RCS Paris 602 063 323

Avertissement :

Le contenu de ce kit de presse ne représente que les opinions de l'auteur et est présenté sous sa responsabilité exclusive. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation, (CHAFEA) déclinent toute responsabilité concernant l'utilisation qui peut être faite des informations qui y sont contenues.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

