



DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

Las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea y su logo de calidad

Las regiones ultraperiféricas de Europa (RUP)

Pese a su lejanía con respecto al continente europeo, las regiones ultraperiféricas de Europa (RUP) forman parte de la Unión Europea. Son actualmente nueve regiones: Islas Canarias (España); Guadalupe, Martinica, Guayana francesa, Mayotte, La Reunión y San Martín (Francia); Azores y Madeira (Portugal).

El 1% de la población europea vive en estas RUP con una superficie que representa aproximadamente el 3% de la UE. Las RUP abastecen a los países de la UE con productos agrícolas como los plátanos, tomates, papas, aguacate, o papaya. Su PIB supone el 66 % de la media de la UE.

Estos territorios están sujetos a las normas y leyes aplicables en la UE y ofrecen un potencial y unas ventajas incomparables para los ciudadanos europeos en comparación con las condiciones de producción de regiones tropicales o subtropicales de terceros países. Su ubicación especial hace que sean un puente estratégico para el desarrollo de las relaciones económicas.

El logo de calidad RUP

El logo de calidad RUP desempeña la función de icono y símbolo de las regiones ultraperiféricas de Europa. En este figuran el sol (círculo amarillo), el mar (onda azul) y la tradición agrícola (onda verde). Existen diversas variantes del sello de RUP, en las cuales se muestran las versiones en cada uno de los idiomas y colores propios de cada RUP.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.





DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

El sello identifica a los productos de las RUP en su condición de productos de origen europeo de alta calidad. Un ejemplo de ello es el caso de los plátanos procedentes de Canarias y las bananas de Guadalupe, Martinica, y Madeira. Éstos, avalados con el logo RUP, que como el resto de productos reconocidos de las RUP, se ajustan a los estándares de la UE en materia de cumplimiento de las normas sociales y ambientales, de producción sostenible y de aspectos sanitarios. Se plantan utilizando técnicas de cultivo tradicionales, teniendo en cuenta la biodiversidad local, y la trazabilidad del producto es total. Estas normas los sitúa a la altura de las exigencias de los consumidores actuales respecto a alimentación sana, el consumo sostenible y seguridad asociada a estos aspectos.

El logo RUP es la única distinción oficial y conjunta que autoriza la identificación y el reconocimiento de los productos procedentes de las regiones ultraperiféricas de Europa. Está diseñado para ayudar a aumentar su competitividad en el mercado europeo, en especial, frente a los productos de origen no europeo.

Al mismo tiempo, el sello de calidad RUP es un signo de agradecimiento a la producción local que estimula a los agricultores de las regiones ultraperiféricas para que mantengan y mejoren sus niveles de calidad.

Visite la página www.exotictasteofeurope.eu si desea obtener más información.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.





DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE
LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

CONTACTO PRENSA		
<p>UGPBAN Unión de Grupos Productores de Bananas en Guadalupe y Martinica</p> <p>Karym Bagoee +33 7 78 20 57 27 +33 1 56 70 01 93 k.bagoee@ugpban.com</p>	<p>ASPROCAN Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias</p> <p>Marta Rodríguez Ruiz +34 922 535 144 +34 690 876 356 m.rodriguez@platanodecanarias.net</p>	<p>GESBA Empresa de Gestão do Sector da Banana, Lda.</p> <p>Agostinho Serrão +351 924404524 agostinho.serrao@gesba.pt</p>
<p>OFICINA DE PRENSA EN ESPAÑA:</p> <p>SOPEXA</p> <p>Amélie Naïmi Tel 934817937. Móvil 610356276 amelie.naïmi@sopexa.com</p>		

Derechos de autor:

@2017 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408 – Diseño y aplicación: Hopscotch – RCS Paris 602 063 323

Cláusula de exención de responsabilidad:

El contenido de este dossier de prensa refleja únicamente las opiniones de los autores y es responsabilidad exclusiva de estos. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información contenida en dicho material.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

