



## DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

### Bananas de Madeira

#### El sector de la banana: importancia económica para la región



Las plantaciones de banana en Madeira han sido durante años un conocido reclamo. Su clima suave y su emplazamiento costero hacen de la «Perla del Atlántico» un lugar ideal para el cultivo de las bananas. La mundialmente famosa Banana de Madeira es un exitoso producto de exportación de la isla. El sector bananero tiene aproximadamente 2800 productores con plantaciones pequeñas y medianas, por lo que constituye un importante factor

económico en la isla y una fuente de ingresos para una parte de la población. En la isla se cultivan una media 20 000 toneladas de bananas en unas 700 hectáreas: lo que abarca el 14% de la superficie agrícola total de Madeira. Alrededor del 70% de las bananas se recolectan entre mayo y octubre, y se mantiene el 30% restante para recolectar en la temporada baja, entre noviembre y abril.

#### Calidad y sabor

Dada la escabrosa orografía natural de la isla, la banana de Madeira se cultiva en unas pequeñas parcelas llamadas «socalcos» que se apoyan sobre unos muros de piedra que transmiten una belleza incomparable al paisaje. La proximidad al mar y una buena exposición solar en combinación con una tierra fértil, una selección cuidadosa de las plantas y una correcta irrigación, permiten obtener un fruto irrepetible en lo que respecta al sabor y al dulzor.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS.





DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA



Las bananas de Madeira se comen solos, secos, en postres, ensaladas o como acompañamiento de recetas de pescado como el sable negro de Madeira con Banana de Madeira. Entre sus características típicas se encuentran su pequeño y uniforme tamaño, su dulzor y su sabor intenso. Con el sello RUP se indica su calidad y procedencia.

Visite la página [www.exotictasteofeuropa.eu](http://www.exotictasteofeuropa.eu) si desea obtener más información.

<b>CONTACTO PRENSA</b>		
<b>UGPBAN</b> Unión de Grupos Productores de Bananas en Guadalupe y Martinica  Karym Bagoee +33 7 78 20 57 27 +33 1 56 70 01 93 k.bagoee@ugpban.com	<b>ASPROCAN</b> Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias  Marta Rodríguez Ruiz +34 922 535 144 +34 690 876 356 m.rodriguez@platanodecanarias.net	<b>GESBA</b> Empresa de Gestão do Sector da Banana, Lda.  Agostinho Serrão +351 924404524 agostinho.serrao@gesba.pt
<b>OFICINA DE PRENSA EN ESPAÑA:</b>  SOPEXA  Amélie Naïmi Tel 934817937. Móvil 610356276 <a href="mailto:amelie.naïmi@sopexa.com">amelie.naïmi@sopexa.com</a>		

Derechos de autor:

@2017 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408 – Diseño y aplicación: Hopscotch – RCS Paris 602 063 323

Cláusula de exención de responsabilidad:

El contenido de este dossier de prensa refleja únicamente las opiniones de los autores y es responsabilidad exclusiva de estos. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información contenida en dicho material.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS.

