



MATERIAŁY PRASOWE DOTYCZĄCE KAMPANII UNII EUROPEJSKIEJ NA RZECZ ULTRAPERYFERYJNYCH REGIONÓW UNII EUROPEJSKIEJ I OZNACZENIA PRODUKTÓW Z NICH POCHODZĄCYCH.

## Znak jakości z zamorskich krajów zrodzony pod szczęśliwymi gwiazdami.



Myśląc o żywności z Unii, europejscy konsumenci często zapominają o produktach pochodzących z wysp takich jak: Gwadelupa, Martynika, Madera czy Wyspy Kanaryjskie, mimo iż są one zamorskimi terytoriami Francji (Gwadelupa i Martynika), Portugalii (Madera) i Hiszpanii (Wyspy Kanaryjskie).

Aby to zmienić, regiony te postanowiły połączyć siły w skierowanej do Europejczyków kampanii informacyjnej. Celem kampanii jest przybliżenie zalet produktów pochodzących z ultraperyferyjnych regionów Unii Europejskiej (RUP) oraz zwiększenie świadomości europejskiego znaku jakości dla produktów pochodzących z tych obszarów.

Kampania jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej oraz trzech organizacji reprezentujących producentów bananów – UGPBAN (Gwadelupa i Martynika), GESBA (Madera) oraz ASPROCAN (Wyspy Kanaryjskie).

Celem wspólnych działań tych organizacji, zaplanowanych na lata 2017-2019, jest zwiększenie rozpoznawalności europejskiego znaku jakości dla regionów ultraperyferyjnych, który jest potwierdzeniem wysokiej klasy produktów pochodzących z tamtejszych upraw. Produktem promowanym w kampanii jest europejski banan pochodzący z ultraperyferyjnych regionów UE.

Kampania informacyjna obejmie takie kraje jak: Hiszpania, Portugalia, Francja, Belgia, Niemcy oraz Polska.

Działania kampanii skoncentrowane są wokół oznaczenia, które zostało przygotowane przez Unię w celu identyfikacji spełniających europejskie standardy jakości produktów pochodzących z RUP oraz dla podkreślenia ich wartości. Nawiązując do tych wartości, hasło kampanii brzmi: „Znak jakości z zamorskich krajów zrodzony pod szczęśliwymi gwiazdami” („Outermost regions label – Born under lucky stars”).

Logo kampanii zostało umieszczone na sztandarowym miejscu historycznego trójmasztowca Le Marité – imponujących żaglach. Statek to swoisty symbol, ogniwo łączące wyspy z kontynentem europejskim. W latach 2017-2019 trójmasztowiec zawinie do 18 portów w sześciu krajach docelowych, w każdym pozostając przez tydzień. Poza możliwością podziwiania statku z zewnątrz, zwiedzający będą mieli okazję wejść na pokład i obejrzeć wystawę fotograficzną prezentującą różne produkty pochodzące z upraw na Gwadelupie, Martynice, Maderze i Wyspach Kanaryjskich. Tę samą wystawę będzie można obejrzeć w 2017 r. w stolicach sześciu krajów docelowych.



## MATERIAŁY PRASOWE DOTYCZĄCE KAMPANII UNII EUROPEJSKIEJ NA RZECZ ULTRAPERYFERYJNYCH REGIONÓW UNII EUROPEJSKIEJ I OZNACZENIA PRODUKTÓW Z NICH POCHODZĄCYCH.

Program zakłada także realizację projektu edukacyjnego skierowanego do dzieci w wieku szkolnym z Europy kontynentalnej. Poprzez zabawę uczniowie dowiedzą się o ultraperyferyjnych regionach Unii Europejskiej i uprawianych tam bananach. Projekt pod hasłem „Narysuj mi ultraperyferyjny region [RUP]” zakłada również wymianę uczniów między Europą kontynentalną a jej zamorskimi terytoriami.

Organizacje planują także pojawić się na targach żywności w sześciu krajach docelowych.

Kampania wspierana będzie przez działania prasowe i PR, jak również regularne publikacje na stworzonej specjalnie stronie: [www.exotictasteofeurope.eu](http://www.exotictasteofeurope.eu) i na Facebooku (“Exotic Taste of Europe”).

Więcej informacji na: [www.exotictasteofeurope.eu](http://www.exotictasteofeurope.eu).

<b>ZAPYTANIA PRASOWE</b>		
<b>UGPBAN</b> Union des Groupements de Producteurs de Bananes de Guadeloupe & Martinique  Karym Bagoee +33 7 78 20 57 27 +33 1 56 70 01 93 k.bagoee@ugpban.com	<b>ASPROCAN</b> Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias  Marta Rodríguez Ruiz +34 922 535 144 +34 690 876 356 m.rodriguez@platanodecanarias.net	<b>GESBA</b> Empresa de Gestão do Sector da Banana, Lda.  Agostinho Serrão +351 924404524 agostinho.serrao@gesba.pt
<b>BIURO PRASOWE W POLSCE</b> Sopexa S.A. Polska al. Krakowska 271, 02-133 Warszawa, Polska <b>Dorota Kubuj</b> +48 22 395 38 73, dorota.kubuj@sopexa.com		

### Prawa autorskie:

@2017 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408

- Projekt i realizacja: Hopscotch - RCS Paris 602 063 323 - Zdjęcia: UGPBAN

### Disclaimer:

The content of this media kit represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFAEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



KAMPANIA FINANSOWANA  
PRZY WSPARCIU UNII  
EUROPEJSKIEJ

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS

