



DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

El plátano de las Islas Canarias

El sector del plátano: patrimonio gastronómico y motor económico



Los plátanos de las Islas Canarias son a la vez su patrimonio cultural y su motor económico. Gracias a ellos la región ha tenido décadas de crecimiento económico. Con 8900 hectáreas de tierra cultivada que se extiende por todas las islas y una cosecha anual de casi 400 000 toneladas, los plátanos son el producto agrícola más importante de Canarias.

Representan el 19% de la superficie cultivada y el 67% de los productos agrícolas exportados.

El cultivo de plátano ha sido el medio de vida de un importante segmento de la población durante muchas generaciones: la fruta juega un papel fundamental en la economía de miles de familias. Casi unos 8000 agricultores se dedican a cultivar plátano. Desde el cultivo, la recolección y el empaquetado hasta la distribución, el sector del plátano de las Islas Canarias emplea a más de 12 000 personas a tiempo completo, con lo que contribuye significativamente a reducir la elevada tasa de desempleo de las islas. La industria es sumamente importante para las mujeres en particular, puesto que el empleo en la elaboración, empaquetado y almacenamiento de los plátanos es mayoritariamente femenino. Además de cumplir la función de motor económico en toda la región, el cultivo del plátano contrarresta el éxodo rural, garantizando así la estabilidad demográfica de la región.



Debido a la reducción de los aranceles a las importaciones de plátano de países no pertenecientes a la Unión Europea, el sector del plátano de Canarias se enfrenta en la actualidad a una de las situaciones económicas más difíciles de las últimas décadas. Es por esto que, consumiendo plátanos canarios, los consumidores no solo disfrutan de un alimento de alta calidad, sino que, al mismo tiempo,



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.





DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

contribuyen a preservar el patrimonio gastronómico, la estabilidad económica y el desarrollo sostenible de la región.

Un cultivo natural y una cuidadosa producción artesanal



Situadas a menos de 500 metros de altitud, con una temperatura media de 25°C y la insolación suficiente, las plantaciones de las Islas Canarias son el lugar idóneo para el cultivo del plátano. Los diferentes microclimas han favorecido la plantación anual de plátanos desde hace más de 100 años en todas las islas del archipiélago, excepto en Fuerteventura y Lanzarote. Estas plantaciones pueden abastecer el mercado europeo durante todo el año porque están programadas para adquirir una madurez perfecta en diferentes momentos.

La topografía de las zonas cultivadas hace imposible el uso de maquinaria, por lo que los plátanos todavía se plantan y recolectan exclusivamente de manera artesanal. El fruto se cultiva cuidadosamente y su desarrollo se vigila estrechamente hasta su recolección cuando alcanza el grado óptimo de madurez. Este sistema altamente profesionalizado

garantiza la obtención de una alta calidad, así como un intenso sabor.

Por otro lado, el plátano de las Canarias posee la certificación de la huella de carbono sobre todo el ciclo de producción, distribución y mercadotecnia. Las técnicas de cultivo naturales de los productores y el desarrollo sostenible asociado de las regiones satisface el deseo de los consumidores de obtener unos alimentos seguros y de alta calidad derivados de una producción respetuosa con el medio ambiente. Esta producción certificada y controlada distingue los plátanos de las Islas Canarias de los productos de otros países, lo que explica que, además del sello de calidad RUP, disponga de la distinción IGP (Indicación Geográfica Protegida), otorgada por la Unión Europea para proporcionar a los consumidores una garantía fiable en lo que respecta al sabor, la calidad y la procedencia.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.





DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

Calidad y sabor



Los suelos de origen volcánico en combinación con siglos de experiencia de los productores de las Islas Canarias hacen del Plátano de Canarias una fruta única. Gracias al clima subtropical (temperaturas suaves, muchas horas de sol, alta humedad) y su proximidad geográfica con Europa, el grado de madurez del plátano de las Canarias puede alcanzarse a los seis meses: tres meses más que otros. Contiene por lo

tanto menos azúcares solubles de degradación del almidón, y más agua y sabores, lo que lo convierte en un plátano particularmente sabroso.

Este plátano se distingue por su sabor dulce, su textura cremosa y su alto contenido en vitaminas, minerales y nutrientes. Entre las características externas se incluyen su pequeño tamaño y su color amarillo, ligeramente irregular. En las Islas Canarias, el plátano se come tradicionalmente como una fruta fresca. Debido a su sabor intenso, es un ingrediente popular en postres, batidos y zumos.

Visite la página www.exotictasteofeurope.eu si desea obtener más información.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.





DOSSIER DE PRENSA SOBRE LA CAMPAÑA DEL LOGO COMUNITARIO DE
LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

CONTACTO PRENSA		
<p>UGPBAN Unión de Grupos Productores de Bananas en Guadalupe y Martinica</p> <p>Karym Bagoee +33 7 78 20 57 27 +33 1 56 70 01 93 k.bagoee@ugpban.com</p>	<p>ASPROCAN Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias</p> <p>Marta Rodríguez Ruiz +34 922 535 144 +34 690 876 356 m.rodriguez@platanodecanarias.net</p>	<p>GESBA Empresa de Gestão do Sector da Banana, Lda.</p> <p>Agostinho Serrão +351 924404524 agostinho.serrao@gesba.pt</p>
<p>OFICINA DE PRENSA EN ESPAÑA:</p> <p>SOPEXA</p> <p>Amélie Naïmi Tel 934817937. Móvil 610356276 amelie.naimi@sopexa.com</p>		

Derechos de autor:

@2017 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408 – Diseño y aplicación: Hopscotch – RCS Paris 602 063 323

Cláusula de exención de responsabilidad:

El contenido de este dossier de prensa refleja únicamente las opiniones de los autores y es responsabilidad exclusiva de estos. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información contenida en dicho material.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

