



DOSSIER DE IMPRENSA DA CAMPANHA DE PROMOÇÃO DO SÍMBOLO GRÁFICO DAS REGIÕES ULTRAPERIFÉRICAS DA UNIÃO EUROPEIA:
"O SÍMBOLO DAS REGIÕES ULTRAPERIFÉRICAS NASCE SOB AS ESTRELAS DA SORTE".

Campanha da UE promove o símbolo das Regiões Ultraperiféricas da União Europeia.



Quando os consumidores europeus pensam em alimentos produzidos na UE, poucos têm em mente os produtos originários de ilhas, como a Madeira (Portugal), as Canárias (Espanha), e Guadalupe e Martinica (França).

Com o objetivo de divulgar os seus produtos agrícolas, essas regiões insulares uniram-se para uma campanha de comunicação destinada a informar os consumidores europeus sobre os valores dos produtos das Regiões Ultraperiféricas da Europa (RUP) e dar mais notoriedade ao símbolo de qualidade que os identifica: o símbolo RUP.

Três organizações que representam o sector das bananas europeias - GESBA (Madeira), UGPBAN (Guadalupe e Martinica), e ASPROCAN (Canárias) – lançaram uma campanha cofinanciada pela União Europeia. Desde 2017, que trabalham em conjunto para aumentar a notoriedade do símbolo RUP, evidenciando a elevada qualidade dos produtos cultivados nestas

regiões, em particular as bananas, através de ações promocionais em Portugal, Espanha, França, Bélgica, Alemanha e Polónia.

A campanha centra-se na promoção do símbolo que a UE instituiu de modo a gerar reconhecimento aos produtos agrícolas das RUP, ao nível da qualidade e dos seus valores. O mote da campanha é "O símbolo das Regiões Ultraperiféricas nasce sob as estrelas da sorte".

As velas do histórico veleiro "Le Marité" transmitem uma mensagem das RUP. O navio simboliza a ligação entre as ilhas e o continente europeu. De maio de 2017 a outubro de 2018, atracou em 11 cidades portuárias da plataforma continental da Europa, dos 6 países visados pela campanha. Para além de poderem admirá-lo de fora, as pessoas são convidadas a embarcar, visitar e contemplar a exposição fotográfica que está patente no seu interior: "Exotic Taste of Europe", com imagens dos diferentes produtos cultivados nas ilhas da Madeira, Canárias, Guadalupe e Martinica. O programa inclui também um projeto educacional com crianças de escolas do continente



DOSSIER DE IMPRENSA DA CAMPANHA DE PROMOÇÃO DO SÍMBOLO GRÁFICO DAS REGIÕES ULTRAPERIFÉRICAS DA UNIÃO EUROPEIA:
"O SÍMBOLO DAS REGIÕES ULTRAPERIFÉRICAS NASCE SOB AS ESTRELAS DA SORTE".

Europeu, que vão, de uma maneira divertida, ficar a conhecer um pouco mais sobre as Regiões Ultraperiféricas da Europa e das bananas lá produzidas. Ao mesmo tempo, vai promover um intercâmbio de desenhos entre crianças do Continente Europeu e das Regiões Ultraperiféricas da Europa: "Desenha uma RUP".

Em 2019, as entidades promotoras participam em feiras do sector alimentar nos seis países onde decorre a campanha "Exotic Taste of Europe", com ações de comunicação de imprensa e relações públicas e através do site www.exotictasteofeurope.eu e da página de [Facebook Exotic Taste of Europe](#)

Para mais informações: www.exotictasteofeurope.eu

CONTATO IMPRENSA		
UGPBAN UNION DES GROUPEMENTS DE PRODUCTEURS DE BANANES DE GUADELOUPE ET MARTINIQUE Karym Bagoee +33 7 78 20 57 27 +33 1 56 70 01 93 k.bagoee@ugpban.com	ASPROCAN Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias Marta Rodríguez Ruiz +34 922 535 144 +34 690 876 356 m.rodriguez@platanodecanarias.es	GESBA Empresa de Gestão do Sector da Banana, Lda. Agostinho Serrão +351 924404524 agostinho.serrao@gesba.pt
GABINETE DE IMPRENSA: Manuel Roque manuelroque@pitch.com.pt		

Copyright:

@2019 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408 – Concept and realization:
Hopscotch – RCS Paris 602 063 323

Disclaimer:

The content of this media kit represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

